

기대효과

70만명이 관람하는 국내 최대의 산업전시회

- 자동차산업의 패러다임 변화와 최첨단 자동차 신기술 정보 제공
- 최신 제품과 기술을 종합적으로 보여주는 최적의 마케팅 장
- 미래 잠재고객인 중,고,대학교 학생에게 현장학습의 기회 제공 ('17년 14천명 이상 방문)

참가업체의 브랜드 가치 제고

- 우리나라 최대, 최고의 자동차 전시회에서 자사의 위상 홍보
- 소비자들에 대한 자사의 브랜드 가치와 이미지를 부각

소비자 선택기회 확대 및 신규수요 창출

- 경쟁제품과의 차별화된 자사의 기술력을 보여줌으로써 소비자 선택의 기회 확대
- 신제품 설명, 체험 등을 통한 소비자의 만족과 구매의욕을 촉진
- 모터쇼를 방문한 고객이 향후 구매로 연결되는 효과 기대
- 소비자 트렌드 파악을 통해 기술 및 디자인 개발 방향 설정

※ ASNA(Auto Shows North America, 북미모터쇼주최자연합)의 설문조사에 의하면 관람객의 56%가 모터쇼 방문 이후 구매결정에 영향을 미치는 것으로 나타남

자동차의 예술적 가치와 다양한 즐거움을 제공

- 자동차 미래에 대한 상상력을 심어주는 국제컨퍼런스 개최
- 자율주행차 및 친환경차 시승 등 체험형 행사 확대
- 디자인페스티벌, 자동차게임, 문화예술공연 등 교육형 및 가족형 프로그램 다수 기획
- 가족단위 관람객이 전체 관람객의 49% 차지('17년)

“

서울모터쇼는 OICA(세계자동차산업협회)

공인 국제모터쇼로서 자동차 관련

최신 트렌드와 미래, 자동차생활문화 관련

종합적인 방향을 보여줄 수 있는

자동차종합전시회입니다

”

SEOUL MOTOR SHOW

2019 서울모터쇼

3.29(금)~4.7(일), KINTEX (3호선 대화역)



www.facebook.com/seoulmotorshow

서울모터쇼조직위원회

한국자동차산업협회(KAMA), 한국수입자동차협회(KAIDA), 한국자동차산업협동조합(KAICA)

개요

전시방향

자동차의 현재와 미래, 가치, 생활문화를 종합적으로 담아내는 테마파크형 전시

- 자동차의 현재와 미래 : IT융합, 자율주행, 친환경, 공유 등
- 자동차의 가치 : 고성능, 아름다움(예술), 자부심, 안전 등
- 자동차생활문화 : 여행, 레저, 가족, 체험, 게임 등

전시기간

2019. 3. 29(금) - 4. 7(일)

※ Press Day : 3. 28(목)(일반인 입장 불가)

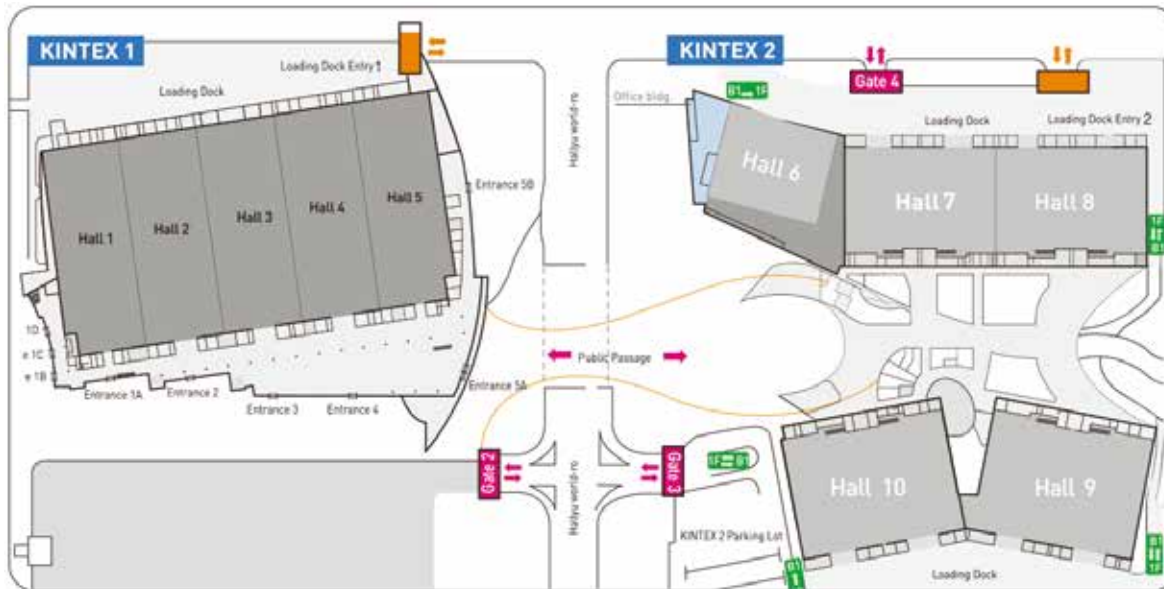
장 소

킨텍스(경기도 고양시)

전시규모

91,141㎡

전시장 평면도



전시품목

- 승용차, 상용차, 슈퍼카, 튜닝카 및 캠핑카, 이륜차, 타이어
- 자동차 부품, 소재 및 용품, 자동차관련IT기술 품목, 자동차생활 문화 관련 품목 및 서비스 등

참가업체 참가비 (부가세포함)

구분	독립식 부스	조립식 부스
전시관	220,000원 / m ²	2,585,000원 / 부스
용품판매관	275,000원 / m ²	3,080,000원 / 부스

입 장 료

구분	일반인 (대학생 포함)	초/중/고생	경로/장애인
개인	10,000원	7,000원	7,000원
단체(20명 이상)	7,000원	5,000원	-

- 미취학 아동('13.11 이후 출생) : 무료
- 기관, 기업 등에서 20인 이상 관람시 주최 사무국과 사전 협의후 할인가 적용

부대행사

▪ 국제컨퍼런스

- 자동차의 최첨단 기술과 예술적 가치를 인문학적 측면에서 보여주고 자동차산업의 미래를 제시
- 기술, 예술, 문화분야의 세계적인 전문가 강연

▪ 자동차 관련 세미나

- 자동차산업의 미래, 자율주행기술, 자동차 안전 및 환경규제 대응 등 각 이슈에 대한 대응 및 발전 방안을 모색

▪ 자율주행차량 시승회

- 일반도로상에서 시승을 통해 자율주행 기술의 완성도를 체험
- 차선유지 및 정속주행, 주위 장애물감지 등

▪ 친환경차 시승회

- PHEV, 전기차, 수소전기차 등 친환경차를 실내/외에서 시승
- 친환경차의 우수한 기술력을 체험하고 인식 개선

▪ 자동차 안전체험코너

- 안전운전을 통한 건전한 자동차문화를 정착하고 자동차 사고에 대한 경각심 고취
- 캐릭터 영상 등을 활용한 자동차 안전교육 프로그램 운영

▪ 자동차 디자인 페스티벌

- 국내외 저명한 디자인 전문가들의 강연, 자동차 디자인 스케치대회, 디자인 작품 전시 등 학생들에게 디자인 체험 기회 제공

▪ 자동차 역사코너

- 1960~70년대 자동차기술 도입기의 발전상을 보여주고, 자동차와 얽힌 이야기 등을 스토리텔링 형태로 소개

▪ 대학생 자작자동차 수상작 전시

- 대학생들이 직접 만들어 참가한 자작자동차대회 수상작 전시(Baja, 포물러, EV, 디자인 등)

▪ 가족친화형 프로그램 운영

- 가족과 함께 즐기는 자동차 시뮬레이션, 게임, 드론쇼, 로봇쇼, 야외문화예술공연 기획

▪ 해외기업과의 무역, 투자 교류 활동

- 한국과 해외국가간의 제품기술력 정보교류를 위한 세미나, 투자설명회 및 구매상담회 개최

